

1. Postura del senador Juan José García Romero, respecto a la importancia del turismo como estrategia económica.

BOLETIN DE PRENSA No. 1

Dice senador Juan José García Romero: Gobierno Colombiano debe adoptar al turismo como una estrategia económica para el desarrollo.

El senador Liberal por Bolívar, Juan José Gracia Romero, consideró de vital importancia que el Gobierno Nacional adopte por primera vez el turismo como una estrategia económica para el desarrollo. García Romero se mostró partidario de esta medida por cuanto en su opinión ello le permitiría al país sostener sus lugares de gran belleza exótica al turismo internacional y coadyuvar en la transformación de la imagen negativa que tiene nuestro país, como consecuencia de la violencia, el terrorismo y otros fenómenos que golpean la vida nacional.

LOS MAS GOLPEADOS

El Senador García Romero, planteó que en esta situación que vive Colombia, la Costa Atlántica y en especial el sector hotelero de esta región resultan muy golpeados por las grandes inversiones que en esta materia se han hecho, y por el impacto social que esta área de la economía produce.

ESTRATEGIA DE PROMOCION

A juicio del Senador Juan José García, el estado tiene que implementar estrategias de promoción no para atraer en forma inmediata las corrientes turísticas, sino para hacer presencia y mostrar los sitios turísticos que tenemos disponibles. Esta promoción hay que hacerla pensando no en el momento sino en 1.990 y los años venideros.

APOYO DEL MINISTERIO DE DESARROLLO

"El Ministerio de Desarrollo, a través de la Corporación Nacional de Turismo, CNT, debe apoyar a la Costa Atlántica, en las Ferias Internacionales, mostrando sus destinos turísticos", anotó el Senador García.

Explicó que en la actualidad los Destinos Turísticos Colombianos tienen una imagen más Andina que Caribe y se hace necesario cambiarla, especialmente en la Decoración de los Stands, pues el Caribe es el Destino de moda en el mundo. Se impone, pues, la necesidad de trazar estrategias

de los sitios más factibles como Destinos Turísticos, sin dejar de vender la Capital y otros destinos, como se hace en países como México y España.

LÍNEAS DE CRÉDITO.

Conceptuó el dirigente Bolívaroense que “el apoyo económico del Ministerio debe contener Líneas de Créditos de Proexpo que apoyen a las empresas del sector” . Y resaltó que el País debe reconocer que “frente a las adversidades el sector turístico ha actuado en forma muy optimista”. Dijo que otras de las acciones a tomar puede ser el establecimiento de subsidios a las empresas internacionales y a los operadores que sigan vendiendo a Colombia como Destino. Santa Marta, Cartagena y san Andrés, como Destinos turísticos merecen el apoyo del Gobierno y requieren de acciones audaces que garanticen no solo mejorar su presente sino un crecimiento futuro, apuntó el Senador García.

Finalmente indicó que no es lógico que el Fondo Mixto de Cartagena el Gobierno apenas lo apoye con \$10.000.000,00 cuando todos sabemos que “ el esfuerzo y las inversiones que hace el sector privado para promocionar a la ciudad como Destino es bastante grande”, y “la atracción de inversión privada internacional en infraestructura turística no es lo agresiva que debiera ser ”.

OFICINA DE PRENSA.